

Penajaan syarikat kepada pasukan sukan untuk publisiti



“TAJAJAN DARIPADA SYARIKAT SEBENARNYA MEMBANTU PASUKAN NEGERI ATAU NEGARA BAGI MENINGKATKAN

KUALITI DALAM ARENA SUKAN DAN JIKA PERJANJIAN DIPERSETUJUI KEDUADUA BELAH PIHAK, PASTI AKAN MEWUJUDKAN SITUASI MENANG-MENANG”

Nur Ismazatul Husna Ismail,
Timbalan Naib Yang Dipertua Media & Perhubungan
Majlis Perwakilan Pelajar Universiti Putra Malaysia



DAPAT MENEMBUSI PASARAN PEMINAT SUKAN, MANAKALA PASUKAN YANG DITAJA MENDAPAT SUNTIKAN DANA BAGI MENJAYAKAN PROGRAM PEMBANGUNAN PRESTASI”

Farhan Nasri
Sarjana Polisi Awam, Universiti Malaya

INTERAKTIF



“TAJAJAN SYARIKAT KEPADA SESEBUAH PASUKAN MEMBERI KELEBIHAN PUBLISITI KEPADA KEDUA-DUA

PIHAK KERANA FAKTOR ITU PENTING BUKAN SAHAJA DALAM ASPEK PEMASARAN, MALAH PEMBANGUNAN SUKAN JANGKA MASA PANJANG”

Mohamad Aiman Adam,
Yang Dipertua Majlis Perwakilan Pelajar
Universiti Teknologi MARA Selangor